

《图案》课程标准

一、课程基础信息

课程基础信息（表1）

课程名称	图案	课程编号	0402B0204
适用专业	艺术设计与管理	建议课时	60
先修课程	素描、三构基础	后续课程	透视原理、园林艺术、会展基础知识、建筑设计基础

二、课程性质与任务

（一）课程的性质

《图案》是中职艺术设计与管理专业的专业核心课程，是理论与实践相结合的一门课程。本门课程是以艺术设计与管理专业人才培养岗位技能需求为核心，密切关系素描、色彩、三构基础课程，素描、色彩是本课程的基础。

本课程在基于教材的基础上，系统地讲授图案设计的有关概念、设计方法、表现形式、具体操作等方面的知识，使学生在学习的过程中能够充分了解图案设计的方法和技巧，从而为以后的课程学习打下坚实的基础。同时，也能够提高学生对于设计的兴趣和意识，为学好艺术设计与管理专业相关知识打好基础。

图案课程的学习是在前导课程素描与三构基础课程的学习结束之后所要安排的课程。素描课程的学习使学生具备一定的造型能力，三构基础课程的学习使学生能够系统的学习构成形式知识，这两门课程都为图案的学习奠定了专业基础知识与技能。同时，图案课程的学习，也为后续包括园林艺术、会展基础知识、建筑设计基础课程的学习做了准备与铺垫，为今后继续其它专业核心课程，学习艺术设计与管理职业岗位技术，形成职业能力打下基础。

（二）课程任务

通过本课程的学习，培养学生具备艺术设计与管理专业职业人才所必需的图案设计与图案表达能力，熟悉图案概论、图案基础变形手法及制作过程；能理解和尊重文化艺术的多样性，具有发现、感知、欣赏、评价美的意识和基本能力；具有艺术表达和创意表现的兴趣和意识，能在生活中拓展和升华美，具有健康的

审美价值取向。能逻辑清晰地以专业视角分析、诠释工作过程中的问题；在常规的工作流程中能积极寻求优化方案，具有适应挑战，发现问题、创新意识、解决问题的实践能力和行为表现；能正确认识图案学习的价值，具有终身学习的意识；能采用适宜的学习方法进行自主学习；具有对自己的学习状态进行审视的意识和习惯，善于总结经验；能够根据不同情境和自身实际，选择或调整学习策略和方法；能准确及时有效的搜索、获取、评估、使用艺术方面的信息；能有效地将信息化手段能运用于自己的社会生活、工作学习中；具有网络伦理道德与信息安全意识。从而为今后继续学习艺术设计与制作相关职业岗位技术，形成职业能力打好基础。

三、课程核心素养与课程目标

（一）课程核心素养

本课程核心素养包括审美情趣、实践创新、勤于反思、信息意识。

审美情趣：具有艺术知识、技能与方法的积累，能理解和尊重文化艺术的多样性，具有发现、感知、欣赏、评价美的意识和基本能力；具有艺术表达和创意表现的兴趣和意识，能在生活中拓展和升华美，具有健康的审美价值取向。

实践创新：学生在常规的工作流程中能积极寻求优化方案，具有适应挑战，发现问题、创新意识、解决问题的实践能力和行为表现。

勤于反思：能正确认识图案艺术的价值，具有终身学习的意识；能采用适宜的学习方法进行自主学习；具有对自己的学习状态进行审视的意识和习惯，善于总结经验；能够根据不同情境和自身实际，选择或调整学习策略和方法。

信息意识：能准确及时有效的搜索、获取、评估、使用图案方面的信息；能有效地将信息化手段能运用于自己的社会生活、工作学习中；具有网络伦理道德与信息安全意识。

（二）课程目标

素质目标

1. 培养学生具有良好的职业道德和职业修养，有铁的组织纪律观念。
2. 培养学生具有健康的审美价值取向，健全的人格、积极的心态和良好的个性心理品质。

3. 培养学生具有艺术表达和创意表现的兴趣和意识,能在生活中拓展和升华美。

4. 培养学生具有严肃认真的学习态度,一丝不苟的工作作风、勇于探索和吃苦耐劳的工作精神。

5. 培养学生具有自主学习能力,有责任心,具有一定的分析能力,善于总结经验。

6. 培养学生具有实事求是、勤于反思的学风和创新精神、创新意识。

7. 激发对图案探究的好奇心与求知欲,体验艺术创作的艰辛与喜悦。

知识目标:

1. 了解图案的概念、图案的作用及图案的功能。

2. 熟悉图案在原始社会时期的表现形式。

3. 熟悉石器时代的装饰纹样特点、商周时期的装饰纹样特点、春秋战国时期的装饰纹样特点、秦汉时期的装饰纹样特点、魏晋南北朝时期的装饰纹样特点。

4. 了解隋唐五代时期的装饰纹样特点、宋元时期的装饰纹样特点、明清时期的装饰纹样特点。

5. 熟悉埃及纹样特点、阿拉伯纹样特点、波斯纹样特点、希腊纹样特点、罗马纹样特点。

6. 了解印度纹样特点、巴基斯坦纹样特点、欧洲纹样特点、日本和风纹样特点。

7. 了解图案在服饰中的作用,熟悉图案在服饰中的运用方法,掌握图案在服饰中的运用原则。

8. 了解包装设计的意义,熟悉不同风格的图案在包装设计中的运用,掌握商品包装的图案赏析方法。

9. 熟悉图案设计在建筑和室内设计中的运用,了解中国古典园林设计中的图案元素。

10. 了解图案设计与文化传统的创意结合。

11. 了解单独纹样的概念,掌握单独纹样的组织形式。

12. 了解连续纹样的概念,熟悉连续纹样的分类,掌握连续纹样的组织形式。

13. 了解适合纹样的概念，掌握适合纹样的组织形式。
14. 掌握图案设计的方法步骤。
15. 掌握花卉图案的设计与应用。
16. 掌握动物图案的设计与应用。
17. 掌握人物题材图案的设计与应用。

能力目标：

1. 能够掌握图案的概念，分清图案的作用，区分不同的图案功能。
2. 能够了解原始社会时期的图案表现形式。
3. 能够总结出中国经典图案装饰纹样的年代和特点。
4. 能够总结出国外经典图案装饰纹样的年代和特点。
5. 能够灵活掌握图案在服饰中的运用方法和原则。
6. 能够灵活掌握不同风格的图案在包装设计中的应用。
7. 能够灵活掌握图案设计在建筑和室内设计中的运用。
8. 能够灵活掌握图案设计与文化传统的创意结合。
9. 能够制作出具有单独纹样组织形式特色的图案。
10. 能够制作出具有连续纹样组织形式特色的图案。
11. 能够制作出具有适合纹样组织形式特色的图案。
12. 能够独立对图案素材进行加工及整理，能对创意素材中颜色进行提取，能对提取出的素材进行合理的排列及组合。
13. 能够独立的进行图案的手绘制作与软件制作。
14. 能够进行花卉、动物、人物图案的设计与应用。
15. 具有采用适宜学习方法进行自主学习的能力。
16. 能在常规的工作流程中积极寻求优化方案；能在复杂的职场工作情境中勇于探索，积极采取应对措施的能力。
17. 具有逻辑清晰地以图案视角分析、诠释工作过程中的问题，分析社会生活现象的能力。
18. 能准确及时有效的搜索、获取、评估、使用图案方面的信息；能有效地将信息化手段能运用于自己的社会生活、工作学习中。

四、课程结构与内容

课程模块结构及课时分配一览表（表2）

序号	项目	工作任务	任务内容	课时
1	项目一： 概述	第一节 图案的概念 与功能	图案的概念 图案的作用 图案的功能	1
		第二节 图案的起源	图案在原始社会时期的表现形式	1
2	项目二： 中外经典 图案简历	第一节 中国经典图 案	石器时代的装饰纹样 商周时期的装饰纹样 春秋战国时期的装饰纹样 秦汉时期的装饰纹样 魏晋南北朝时期的装饰纹样 隋唐五代时期的装饰纹样 宋元时期的装饰纹样 明清时期的装饰纹样	2
		第二节 外国经典图 案	埃及纹样 阿拉伯、波斯纹样 希腊、罗马纹样 印度、巴基斯坦纹样 欧洲纹样 日本和风纹样	2
3	项目三： 图案在其 他设计领 域中的应 用	第一节 服饰中的图 案设计	图案在服饰中的作用 图案在服饰中的运用方法 图案在服饰中的运用原则	1
		第二节 包装中的图 案设计	包装设计的意义 不同风格的图案在包装设计中	1

			的运用 商品包装的图案赏析	
		第三节 环境艺术中的图案	图案设计在建筑和室内设计中的运用 中国古典园林设计中的图案元素	1
		第四节 文创艺术中的图案	图案设计与文化传统的创意结合	1
4	项目四： 图案的分类	第一节 单独纹样	单独纹样的概念 单独纹样的组织形式	2
		第二节 连续纹样	连续纹样的概念 连续纹样的分类 连续纹样的组织形式	2
		第三节 适合纹样	适合纹样的概念 适合纹样的组织形式	2
5	项目五： 图案设计的方法	第一节 图案素材整理	素材提炼的方法 素材加工整理的方法	2
		第二节 图案颜色搭配	颜色的搭配方法 素材的颜色提取 图案颜色的应用	2
		第三节 图案构成元素	点、线、面构成元素 构成元素的排列、组合方法 构成元素的应用	2
		第四节 图案设计步骤	图案写生 图案变形 图案创作 图案应用	2

		第五节 图案手绘制作	手绘表现方法 手绘表现应用	4
		第六节 图案软件制作	软件表现方法 软件表现应用技术	2
		第七节 图案文创应用	文创设计应用 文创设计展示	2
6	项目六： 图案设计 项目实例	第一节 导入项目——花卉题材的图案设计与应用	花卉图案的设计与应用	6
			花卉图案拓展	2
		第二节 拓展项目——动物题材的图案设计与应用	动物图案的设计与应用	6
			动物图案拓展	2
		第三节 深化项目——人物题材的图案设计与应用	人物题材装饰画	6
			人物图案拓展	2
小计				56
考试				2
机动				2
合计				60

五、课程内容

课程教学内容与教学要求一览表（表3）

项目	教学内容	教学要求
项目一：概述	图案的概念与功能：图案的概念，图案的作用，图案的功能；图案的起源：图案在原始社会时期的表现形式	教学中可根据学生的实际情况，运用线上线下混合式教学模式，课前发送微课资料，或者提出要求让学生收集资料等方式让学生自学，从而提高课堂学习效率，教学中可采用自主学习，合作学习等多种

		<p>方式组织教学，帮助学生逐步从专业的角度认识图案的概念与功能，引导学生进入艺术设计与制作专业的学习阶段。</p> <p>培养和提升学生的审美情趣、信息意识、勤于反思等核心素养。</p>
<p>项目二：中外经典图案简史</p>	<p>中国经典图案：石器时代的装饰纹样，商周时期的装饰纹样，春秋战国时期的装饰纹样，秦汉时期的装饰纹样，魏晋南北朝时期的装饰纹样，隋唐五代时期的装饰纹样，宋元时期的装饰纹样，明清时期的装饰纹样；</p> <p>外国经典图案：埃及纹样，阿拉伯、波斯纹样，希腊、罗马纹样，印度、巴基斯坦纹样，欧洲纹样，日本和风纹样</p>	<p>教学中可根据学生的实际情况，运用线上线下混合式教学模式，课前发送微课资料，或者提出要求让学生收集资料等方式让学生自学，从而提高课堂学习效率，教学中可采用自主学习，合作学习等多种方式组织教学，帮助学生逐步从专业的角度认识和分析国内外的经典图案，引导学生进入艺术设计与制作专业的学习阶段。</p> <p>培养和提升学生的审美情趣、信息意识、勤于反思等核心素养。</p>
<p>项目三：图案在其他设计领域中的应用</p>	<p>服饰中的图案设计：图案在服饰中的作用，图案在服饰中的运用方法，图案在服饰中的运用原则；</p> <p>包装中的图案设计：包装设计的意义，不同风格的图案在包装设计中的运用，商品包装的图案赏析；</p> <p>环境艺术中的图案：图案设计在建筑和室内</p>	<p>教学中可根据学生的实际情况，运用线上线下混合式教学模式，课前发送微课资料，或者提出要求让学生收集资料等方式让学生自学，从而提高课堂学习效率，教学中可采用自主学习，合作学习等多种方式组织教学，帮助学生逐步从专业的角度认识和了解图案在服饰、包装、建筑、环境艺术、文创艺术中的应用，引导学生进入艺术设计与制作专业的学习阶段。</p>

	设计中的运用，中国古典园林设计中的图案元素；文创艺术中的图案：图案设计与文化传统的创意结合	培养和提升学生的审美情趣、信息意识、勤于反思等核心素养。
项目四：图案的分类	单独纹样：单独纹样的概念，单独纹样的组织形式；连续纹样：连续纹样的概念，连续纹样的分类，连续纹样的组织形式；适合纹样：适合纹样的概念，适合纹样的组织形式	<p>教学中可根据学生的实际情况，运用线上线下混合式教学模式，课前发送微课资料，或者提出要求让学生收集资料等方式让学生自学，从而提高课堂学习效率，教学中可采用自主学习，合作学习等多种方式组织教学，帮助学生逐步从专业的角度认识和了解图案在单独、连续、适合纹样中的组织形式应用，引导学生进入艺术设计与制作专业的学习阶段。</p> <p>培养和提升学生的审美情趣、信息意识、勤于反思、实践创新等核心素养。</p>
项目五：图案设计的方法	图案素材整理：素材提炼的方法，素材加工整理的方法；图案颜色搭配：颜色的搭配方法，素材的颜色提取，图案颜色的应用；图案构成元素：点、线、面构成元素，构成元素的排列、组合方法，构成元素的应用；图案设计步骤：图案写生，图案变形，图案创作，图案应用；图案手绘制作：手绘表现方法，手绘表现应用；	<p>引进企业真实生产案例，学生通过市场调研，明确创作方向；收集资料，汇总素材；运用图案设计的方法进行创作实践，以学生实践反馈的问题来引导学生思考解决办法。课堂组织形式可采用理实一体、线上线下混合式教学模式，教师可通过因材施教、个性教学的方式启发学生的创新创意思维，可通过探究学习，合作学习，头脑风暴等多种学法达到知识、技能、素养的全面提升。可通过经典案例来拓展学生思维，积淀学生涵养。</p> <p>培养和提升学生的审美情趣、信息意</p>

	图案软件制作：软件表现方法，软件表现应用技术；图案文创应用：文创设计应用，文创设计展示	识、勤于反思、实践创新等核心素养。
项目六：图案设计项目实例	导入项目——花卉题材的图案设计与应用：花卉图案的设计与应用，花卉图案拓展；拓展项目——动物题材的图案设计与应用：动物图案的设计与应用，动物图案拓展；深化项目——人物题材的图案设计与应用：人物题材装饰画，人物图案拓展	<p>引进企业真实生产案例，学生通过市场调研，明确创作方向；收集资料，汇总素材；运用图案设计的方法进行创作实践，以学生实践反馈的问题来引导学生思考解决办法。课堂组织形式可采用理实一体、线上线下混合式教学模式，教师可通过因材施教、个性教学的方式启发学生的创新创意思维，可通过探究学习，合作学习，头脑风暴等多种学法达到知识、技能、素养的全面提升。可通过经典案例来拓展学生思维，积淀学生涵养。</p> <p>培养和提升学生的审美情趣、信息意识、勤于反思、实践创新等核心素养。</p>

六、学业质量

（一）学业质量内涵

学业质量是学生完成图案课程学习后的学业成就表现，学业质量标准是以图案课程核心素养及其表现水平为主要维度，结合课程内容对学生学业成绩表现的总体描述，以及不同水平学业成就表现的关键特征，学业质量标准明确将学业的质量划分为两个层次的不同水平，并描述了不同水平学习结果的具体表现。

（二）学业质量水平

学业质量水平一览表（表4）

项目	水平一	水平二
一	1. 图案的概念与功能：图案的概念，图	达到水平一的1、2，

	<p>案的功能；</p> <p>2. 图案的起源；</p>	<p>1. 图案的作用；</p> <p>2. 图案在原始社会时期的表现形式；</p>
二	<p>1. 中国经典图案:石器时代的装饰纹样,商周时期的装饰纹样,春秋战国时期的装饰纹样,秦汉时期的装饰纹样,魏晋南北朝时期的装饰纹样;</p> <p>2. 外国经典图案:埃及纹样,阿拉伯、波斯纹样,希腊、罗马纹样;</p>	<p>达到水平一的1、2,</p> <p>1. 隋唐五代时期的装饰纹样,宋元时期的装饰纹样,明清时期的装饰纹样;</p> <p>2. 印度、巴基斯坦纹样,欧洲纹样,日本和风纹样;</p>
三	<p>1. 服饰中的图案设计:图案在服饰中的作用,图案在服饰中的运用原则;</p> <p>2. 包装中的图案设计:包装设计的意义,不同风格的图案在包装设计中的运用,商品包装的图案赏析;</p> <p>3. 环境艺术中的图案:中国古典园林设计中的图案元素;</p> <p>4. 文创艺术中的图案:图案设计与文化传统的创意结合;</p>	<p>达到水平一的1、2、3、4,</p> <p>1. 图案在服饰中的运用方法;</p> <p>2. 图案设计在建筑和室内设计中的运用;</p> <p>3. 图案设计在文化创意数字设计中的运用;</p>
四	<p>1. 单独纹样:单独纹样的概念,单独纹样的组织形式;</p> <p>2. 连续纹样:连续纹样的概念,连续纹样的分类,连续纹样的组织形式;</p> <p>3. 适合纹样:适合纹样的概念,适合纹样的组织形式;</p>	<p>达到水平一的1、2、3,</p> <p>1. 单独纹样的仿绘;</p> <p>2. 连续纹样的仿绘;</p> <p>3. 适合纹样的仿绘;</p>
五	<p>1. 图案素材整理:素材提炼的方法,素材加工整理的方法;</p> <p>2. 图案颜色搭配:颜色的搭配方法,素</p>	<p>达到水平一的1、2、3、4、5、6、7,</p> <p>1. 素材提取与文化特色贴</p>

	<p>材的颜色提取，图案颜色的应用；</p> <p>3. 图案构成元素：点、线、面构成元素，构成元素的排列、组合方法，构成元素的应用；</p> <p>4. 图案设计步骤：图案写生，图案变形，图案创作，图案应用；</p> <p>5. 图案手绘制作：手绘表现方法，手绘表现应用；</p> <p>6. 图案软件制作：软件表现方法，软件表现应用技术；</p> <p>7. 图案文创应用：文创设计应用，文创设计展示；</p>	<p>合；</p> <p>2. 色彩象征意义在图案中的体现；</p> <p>3. 构成元素的排列组合；</p> <p>4. 手绘效果图标准呈现</p> <p>5. 软件制作效果图标准呈现</p> <p>6. 图案设计的综合应用</p>
六	<p>1. 导入项目——花卉题材的图案设计与应用：花卉图案的设计与应用；</p> <p>2. 拓展项目——动物题材的图案设计与应用：动物图案的设计与应用；</p> <p>3. 深化项目——人物题材的图案设计与应用：人物题材装饰画；</p>	<p>达到水平一的 1、2、3，</p> <p>1. 花卉图案拓展；</p> <p>2. 动物图案拓展；</p> <p>3. 人物图案拓展。</p>

说明：水平一是学生学习本课程应达到的合格要求，是合格性考试的命题依据（在考试题中占 80%），水平二是学力较强学生的测试内容（在考试题中占 20% 左右）。

七、课程实施

（一）教学要求

中等职业学校《图案》课程教学实施要全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。教学要遵循《图案》课程教育规律，围绕课程目标，发展和提升图案课程核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务，教学要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律，教学中认真梳理图案课程中蕴含的思想

政治教育资源，要合理的进行思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。

1. 落实立德树人，聚焦核心素养

立德树人是教学的根本任务，在图案课程教学中，教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观教育贯穿于学生学习的全过程，培养学生逐步形成正确的价值观念，树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向，成为有理想、有本领、有担当的时代新人。要深刻理解图案课程核心素养的内涵、育人价值、表现形式和层次水平，将课程目标、教学内容、教学模式、教学方式方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的图案课程核心素养上。

2. 突出主体地位，改进教学方式方法

确立学生在教学中的主体地位是发展学生核心素养的根本保证。教师要转变教学观念，创新教学方式方法，实施以学生为中心的教学模式。教学中，教师应根据图案课程特点、学生认知规律和专业特点，运用任务驱动、情景教学、案例教学等方式，本课程较适合案例教学和项目教学相结合的教学方法。

运用案例教学法，主要目的是进行图案课程的初期学习，使学生快速掌握图案设计的基本步骤和基本操作。根据图案课程的特点和工作岗位的需求，在案例教学法实施过程中，应做到：

(1) 加强基本功的训练，做到“三多”，即多分析、多练、多总结。

(2) 选择合适的贴近实际生活的案例进行课程教学内容和知识点的学习，打好扎实的基本功，为后面的项目教学法的实施奠定理论和实践基础。

运用项目教学法，主要培养学生分析、解决问题的能力 and 团队合作能力，将来在工作岗位上能够应用知识制作出出色的图案设计。在项目教学法实施过程中将“课程教学”扩大成“岗位教学”，充分体现学生的主体地位，让学生体验创新的艰辛与乐趣，有利于学生在实践中融入理论知识，促进理论学习和能力培养于一体。

3. 体现职教特色，注重实践应用

职业教育要突出对人才的技术和技能的培养，这是职业教育的培养目标也是职业教育的特色。图案课程坚持“以就业为导向，以能力为目标”的宗旨，让学

生掌握本课程的基础操作和岗位技能，开阔学生的眼界，提高学生的艺术修养和审美能力，培养学生设计创新能力。

教学中，要加强图案课程教学内容与社会生活、其它专业课程和职业应用的联系。注重选择和设计与行业企业相关联的教学案例，增强学生的知识应用意识，要理论联系实际，采取以解决问题为主线的教学方式，培养学生运用图案相关知识解决实际问题的能力。在实践和应用的过程中，促进学生读懂图案知识、说清图案知识、能解决实际问题。

4. 提高信息素养，促进信息化背景下教育学方式的转变。

随着多媒体技术学科的发展、教育理念更新和人才需求的不断变化，图案作为一门理论性和实践性强的课程，在教学方法和考核方式上仅仅采用传统的教学模式，已远远不能满足课程特点的需要，必须探索适应本课程自身特点的教学模式，以提高教学效果，适应课程发展的需求。

教师要充分认识现代信息技术给职业教育领域带来的重大而深远的影响，树立正确的信息化教学理念，注重现代信息技术在图案教学中的应用，提高图案教学的实效。

教师要借助信息技术改变教学内容的呈现方式，引导学生有效整合课程学习资源，更好的理解学习内容，要引导学生扩大图案知识视野，开展图案实习实训实践活动，注重信息化资源的筛选与组织创设更生动逼真的学习情景，教师要充分利用与开发各种教学资源来支持学生的学习，改善师生的互动方式，打破传统教学单纯以语言传递信息和以课堂为唯一组织形式的局限。了解信息技术的发展趋势，优化学生图案学习环境，不断思考和探索现代信息技术下的图案教学新模式。

（二）学业水平评价

建立课程教学全过程的跟踪考核评价体系，以发展学生能力为重点，在教学评价中注重知识、技能、素质并重，强化过程考核评价。将过程评价和结果评价相结合，充分发挥评价的导向功能和激励功能，促进学生基本专业知识的巩固和基本专业能力的提高。

1. 本课程考核由过程考核和期末结果性考核两部分组成。过程考核占总分值

的 50%，包括出勤（10%）、实训手册（10%）、课堂讨论及提问（10%）、课堂训练（20%）。期末结果性考核占总分值的 50%，包括综合实践作业评价（30%）、期末考试（20%）。

2. 评价方式采用学生自评、小组评价和教师评价的形式，其目的是提高学生自我评价能力。

3. 评价时注重学生分析、解决问题的能力，对在学习和应用上有创新的学生应在评价时给予鼓励。具体考核评价见表 4。

《图案》课程学生学业成绩考核评价表（表 5）

项目	过程评价（50%）				结果评价（50%）	
	出勤（10%）	实训手册（10%）	课堂讨论及提问（10%）	课堂训练（20%）	综合实践作业（30%）	期末考试（20%）
评价者	考勤负责人	教师	教师、学生互评	教师、学生互评	教师、学生互评	教师
考核标准说明	全勤满分。缺勤 1 次扣 2 分，迟到早退 1 次扣 1 分。出勤分扣完为止。若缺勤次数超过全学期上课次数的 1/3，则取消期末考试资格。	每次课后作业按 A、B、C 三个等级评价。全 A 为满分，有一个 B 扣 0.5 分，有一个 C 扣 1 分，未完成作业一次扣 2 分，扣完为止。	每学期教师对每个同学至少记录 5 次，用 A、B、C 三个等级进行评价。全 A 为满分，有一个 B 扣 1 分，有一个 C 扣 2 分。	每次课中作业按 A、B、C 三个等级评价。全 A 为满分，有一个 B 扣 1 分，有一个 C 扣 1.5 分，未完成作业一次扣 2 分，扣完为止。	选取企业真实生产性项目案例，围绕专业职业素养目标和学科核心素养目标的质量标准确定考核知识点、技能点、素养点。	电子试题库随机抽取实操项目案例，围绕专业职业素养目标和学科核心素养目标的质量标准确定考核知识点、技能点、素养点。

（三）课程教学资源开发

逐步开发并完善与教材配套使用的多媒体教学软件、教学参考资料、教学资源。这些资源有利于创设形象生动的工作和学习情境，激发学生的学习兴趣，促进学生对图案知识的理解和掌握。

1. 校企合作优化课程的实训方案、实训指导书。

2. 定期完善图案基础课程课件资源，提高多媒体设备的应用效率。

3. 认真做好课堂教学设计。认真做好富有教育智慧的教学设计，教师要根据教学内容选用合理的教学模式、科学的教学方式方法。创设形象生动的工作情景，促进学生对知识的理解和技能的掌握。

4. 运用现代教育技术，制作微课，微视频等教学资源，优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素质。

5. 建立训练题库，学生自测题库。

（四）专业开发教学资源

《图案》实训指导书；

《图案》素材库；

《图案》课件；

《图案》微课；

《图案》训练题库；

《图案》学生自测题库。

八、课程实施建议

1. 学生应具备的基本能力：如一定的记忆、运用知识的能力，观察分析解决问题的能力，一定的素材的收集提取能力，一定的审美的能力，

学生应具备的专业知识与能力：掌握造型、色彩、Adobe photoshop 软件、图形创意等相关专业知识，具有良好的手绘操作能力与计算机基础操作能力。

2. 专任教师应具备的基本能力：具有中等职业技术学校艺术设计与制作专业教师资格证，有丰富的教学经验，有相对全面的计算机知识体系，并具备良好的上进心和对工作认真负责的精神，发掘课程德育内涵的能力，进行情境化教学过程设计和实施的能力，运用现代教学方式方法组织教学的能力，课程育人的能力，

管理学生的能力，与学生沟通的能力。

专任教师应具备的专业能力：熟悉行业标准、规范和企业需求，有扎实的艺术创作能力及美学素养，有相对全面的动手绘制能力，有比较突出的语言表达能力，掌握艺术设计与制作相关知识和技能，精通艺术设计与制作的操作技能，能够采用项目教学法进行相关授课，并能指导学生进行艺术设计与制作相关活动的练习。

3. 充分利用网络资源、视频资源、多媒体教学设备、《图案》PPT、国家共建共享资源等，提高课堂教学效率和教学效果。